

Pour nous joindre [chab@inforud.com](mailto:chab@inforud.com)

## Le Micro EDITO

## CROSS-MEDIA :

Le parcours de Chabrilac durant ses 90 ans d'existence a toujours été marqué par le besoin d'anticiper sur le devenir du métier. Depuis deux décennies, l'introduction de productions diversifiées, les solutions web, la large part faite aux services ont permis de contrer l'érosion du marché publicitaire. Mais tout ceci méritait une plus grande communication. Nous faisons du CROSS-MEDIA mêlant print, personnalisation, web, mailing, e-mailing et logistique mais nous n'osions pas le dire.

Maintenant c'est fait, il nous faut aller plus loin !

Toute l'équipe CHABRILLAC vous souhaite une bonne année de la chèvre.

羊年快乐

## LE JEU DU MOIS :

VRAI ou FAUX : L'INNOVATION dans Les Echos

Parmi les quatre articles ci-dessous sur l'INNOVATION, quels sont les vrais et les faux articles ?

**1**

**Les Echos**  
Créé le : 16.02.2009 à 10h18 | Mis à jour le : 17.02.2009 à 18h05

**INNOVATION**

**La « Mercerie française » invente l'organisation en « Z »**

Les cadres de cette entreprise spécialisée dans la distribution de mercerie, ont proposé à leur direction l'organisation Z qui révolutionne la gestion de leur société, permettant des gains de productivité et de délais. 30% de commandes traitées en plus d

[Lire la suite](#) | 0 commentaire(s)

**2**

**Les Echos**  
Créé le : 16.02.2009 à 10h18 | Mis à jour le : 17.02.2009 à 18h05

**INNOVATION**

**Ederna conçoit un évaporateur osmotique. Il sera présenté en mai au salon Achema de Francfort**

Ederna vient de réaliser un joli coup en créant le premier évaporateur osmotique de laboratoire. L'appareil permet de concentrer des milieux biologiques

[Lire la suite](#) | 0 commentaire(s)

**3**

**Les Echos**  
Créé le : 16.02.2009 à 10h18 | Mis à jour le : 17.02.2009 à 18h05

**INNOVATION**

**MODERN'STORE lance « ATOUT PRIX »**

Une nouvelle approche marketing du store ou de la pergola clé en main développée en commun par les équipes Marketing et Production de l'entreprise. De la vente à la production par des techniques « LOW COST » ; C'est le client qui y gagne !

[Lire la suite](#) | 0 commentaire(s)

**4**

**Les Echos**  
Créé le : 09.02.2010 à 15h36 | Mis à jour le : 11.02.2010 à 10h09

**INNOVATION**

**BATIVIT ISO 9001 mis sur la touche**

Après de nombreuses années de certification ISO 9001, le service qualité a mis en place QUALITE+, le système qualité moins cher que ISO 9001 et 5 fois plus performant par une véritable approche zéro défaut. La mise au point de cette méthode r

[Lire la suite](#) | 0 commentaire(s)

## VRAI ou FAUX ? : Réponse :

Les articles n° 1, 3 et 4 correspondent à des innovations Chabrilac qui auraient pu faire l'objet de communications. L'organisation Z, les productions ATOUT PRIX et la méthode Qualité+ sont le résultat des travaux internes à l'entreprise, mais en place depuis plusieurs années. Seul l'article de presse n° 2 correspond à une vraie publication. L'évaporateur osmotique conçu par EDERNA est un appareil qui permet de concentrer une solution sans avoir recours à l'élevation de température.

LA SAGA de L'ABRIBUS (2m<sup>2</sup>) (4ème épisode) : Verso Classique ou Trame Aléatoire

Prenons l'avion cette fois ! Vous avez dû constater à certains moments, au cours du vol, des vibrations périodiques désagréables qui sont liées aux interactions des fréquences des pièces en mouvement. Pour ceux qui détestent l'avion, ces bruits ne font que renforcer l'état de stress. Pourquoi vous parler de cela ? C'est que ce même phénomène se produit, de façon visuelle cette fois, sur les supports imprimés, ce que les producteurs appellent « moirage » ou « flappe » selon le type de défaut.

Cela est lié au mécanisme de reproduction de l'imprimé, la trame.

La trame classique est une succession de points régulièrement espacés. La moindre variation de cette régularité entraîne des défauts d'impression dès que deux trames sont juxtaposées.

L'impression recto verso de l'abribus entraîne de facto la superposition de trames séparées par l'épaisseur du papier. Les légères déformations que subit le papier lors du passage génèrent les phénomènes indiqués ci-dessus. L'impression du verso avec trame aléatoire<sup>1</sup> spécifique Chabrilac permet d'éviter ce souci. Cette façon d'opérer est recommandée pour les visuels très qualitatifs, notamment en rendu photographique.

Ainsi se termine le premier chapitre de la SAGA de L'ABRIBUS.

Note : Pour en savoir plus sur ces techniques, n'hésitez pas à consulter nos experts.

<sup>1</sup> trame aléatoire : les points sont disposés irrégulièrement, ce qui supprime le phénomène.

## Le Coin du Numérique : « L'impression 3D » imprimerie ou nouveau métier ?

De nouvelles machines apparaissent qui ressemblent à nos imprimantes numériques sauf qu'elles déposent une matière qui durcit (au lieu d'encre) et en plusieurs couches qui se superposent pour créer un objet. Du fait de l'extension de la technologie utilisée pour l'impression, cette technique est appelée « impression 3D ».

De nombreux écrits présentent la 3D comme le devenir de l'imprimerie. A bien y regarder, si la technique est assez proche de nos métiers, le marché est très différent, il est aujourd'hui essentiellement tiré par la création de prototypes ou de petites séries en volume. Un professionnalisme très éloigné de la maîtrise du papier et de la gestion de la couleur.

A suivre tout de même...

**CHABSIZE**

**A savoir :**  
Chabsize, l'outil d'information technique sur l'affiche ; à consulter sur notre site.  
[www.chabrilac.com](http://www.chabrilac.com)

**RUGBY : Affiche créée par Jacques AURIAC en 1982 pour CHABRILLAC et tirée en lithographie sur nos presses à destination de nos clients.**

CHABRILLAC disposait d'excellents lithographes qui traduisirent en 12 couleurs la création, sous l'œil du Maître qui recherchait toute la fluidité et la force du mouvement au travers de la variation des couleurs.

Jusqu'en 2002, cet art a été maintenu. L'évolution qualitative de la photogravure a définitivement mis fin à la commercialisation de ce type de travaux dans notre entreprise.



affiche réalisée en lithographie et tirée sur les presses de l'imprimerie Chabrilac à Toulouse

## Légendes Urbaines : Années 60 Naissance de L'ABRIBUS

**En ce temps-là en imprimerie...** le parc machine Grand Format était limité à des presses 120cm x 160cm. Lorsque la mairie de Lyon et JC Decaux eurent l'idée de ce type de panneaux, la dimension fut arrêtée en rajoutant à une feuille 120x160, un bandeau adresse collé de 15cm de hauteur : le format 120x 175 était né.

Les créatifs détournèrent l'idée et conçurent des visuels qui utilisaient le format complet. Les imprimeurs durent s'équiper de machines de plus grand format afin de pouvoir répondre à la demande. Les grands imprimeurs du moment décidèrent de travailler ensemble et créèrent le GIE BCS dont les initiales soigneusement classées par ordre alphabétique cachaient les entreprises Bedos, Chabrilac et Saint Martin. Bien entendu, à peine signé l'achat de la machine commune, (une Harris), chacun, rentré chez lui, se dépêcha de commander sa propre machine et de devenir le concurrent de la structure commune. BCS vécut quelques temps, avant de disparaître et la Harris a fini ses jours à « Affiches Européennes » en imprimant de nombreuses affiches pour abribus.

Mais il ne s'agit peut-être là que d'une légende urbaine qui se raconte le soir au coin de l'abribus, lors des BAT.